

ABSTRAK

Akbar, Muhammad. 2022 *“Pengaruh Religiusitas dan Pemahaman BMT Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk di BMT SUNAN DRAJAT CABANG SUKODADI (Studi Kasus Pada Masyarakat di Desa Kadungrembug Kecamatan Sukodadi Kabupaten Lamongan)”* Unisda Lamongan (1) Syuhada, M.E.I., (2) Nurwinsyah Rohmaningtyas, M.S.E.I.

Kata Kunci : Religiusitas, Pemahaman BMT, Minat Masyarakat, Menggunakan Produk.

Dalam kegiatan muamalahnya, umat Islam dituntut agar menjalankan kegiatannya sesuai aturan agama. Hal ini sebagai perwujudan pengabdian seorang hamba kepada Tuhannya. Selain didasari poin-poin agama manusia sebagai makhluk social juga harus mempunyai pengetahuan yang baik sebelum mengambil keputusan. Untuk memenuhi kebutuhan umat tersebut, belakangan ini telah tumbuh dengan pesat lembaga baik bank maupun non bank yang menjalankan operasinya sesuai syariat Islam, tidak terkecuali BMT SUNAN DRAJAT yang merupakan salah satu lembaga keuangan syariah yang besar di Kabupaten Lamongan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan pemahaman BMT terhadap minat masyarakat menggunakan produk di BMT SUNAN DRAJAT Cabang Sukodadi baik secara parsial, maupun simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan analisa deskriptif dan analisis regresi berganda. Instrument yang dipakai dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh peneliti dari lokasi penelitian. Sedangkan untuk pengujian instrumen menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel religiusitas dan pemahaman BMT terhadap minat masyarakat menggunakan produk di BMT SUNAN DRAJAT Cabang Sukodadi. Dari hasil uji t (parsial), religiusitas mendapatkan nilai sebesar (2.540) dan variabel Pengetahuan Informasi mendapatkan nilai (2.780) yaitu lebih besar dari t_{tabel} (1.68957). sedangkan dari hasil uji F (simultan) kedua variabel mendapatkan nilai sebesar (8.730), yaitu lebih besar dari F_{tabel} (3.28).