

***The Effect of Service Quality, Price and Location on Purchasing Decisions at the Hamdalah Sumberwudi Store, Mufarikhan Atsani, Ali Muhajir, S.E., M.M., Fatichatur Rachmaniyah, S.E., M.M., Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.***

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of service quality, price and location partially or simultaneously on purchasing decisions at the Hamdalah Store Sumberwudi. This study used a quantitative method with a sample of 96 respondents. The sampling technique used Accidental sampling and data obtained from distributing questionnaires. The analytical method used is questionnaire test, classical assumption test, hypothesis testing, multiple linear regression and coefficient of determination ( $R^2$ ), and processed using SPSS version 25. The analysis results obtained show that service quality partially has a positive effect on purchasing decisions at Hamdalah Stores as evidenced by  $T_{count} 2.880 > T_{table} 1.6615$ . The price variable partially has a positive effect on purchasing decisions at Hamdalah Stores as evidenced by  $T_{count} 1.859 > T_{table} 1.6615$ . The location variable partially has a positive effect on purchasing decisions at Hamdalah Stores as evidenced by  $T_{count} 6.200 > T_{table} 1.6615$ . Variables of service quality, price and location simultaneously have a positive effect on purchasing decisions as evidenced by  $F_{count} 57.756 > F_{table} 2.70$ . and the resulting adjusted r squared value is 0.642 or 64.2%*

***Keyword : Service Quality, Price, Location and Purchasing Decisions***

**Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Hamdalah Sumberwudi, Mufarikhan Atsani, Ali Muhajir, S.E., M.M., Fatichatur Rachmaniyah, S.E., M.M., Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan, harga dan lokasi secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian pada Toko Hamdalah Sumberwudi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel berjumlah 96 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental sampling* dan data diperoleh dari penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan uji kuesioner, uji asumsi klasik, uji hipotesis, regresi linier berganda dan koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan diolah dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil analisis yang didapat menunjukkan bahwa kualitas layanan secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Toko Hamdalah dibuktikan dengan  $T_{hitung} 2,880 > T_{tabel} 1,6615$ . Variabel harga secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Toko Hamdalah dibuktikan dengan  $T_{hitung} 1,859 > T_{tabel} 1,6615$ . Variabel lokasi secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Toko Hamdalah dibuktikan dengan  $T_{hitung} 6,200 > T_{tabel} 1,6615$ . Variabel kualitas layanan, harga dan lokasi secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan  $F_{hitung} 57,756 > F_{tabel} 2.70$ . dan hasil nilai *adjusted r square* sebesar 0,642 atau 64,2%.

**Kata kunci : Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian**