

ABSTRAK

Ula, Mahbubatul, 2022 “**ANALISIS PRAKTIK ONLINE SHOP DALAM PANDANGAN EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Darul Ulum Lamongan)**” Unisda Lamongan Pembimbing (1) Syuhada’, M.E.I (2) Nurwinsyah Rohmaningtyas, S.H.I., M.SE.I

Kata kunci : produk, alat transaksi, sistem pembayaran, penentuan harga.

Perkembangan bisnis secara *online* di Indonesia saat ini sangatlah pesat, salah satunya dengan melakukan belanja di *online shop*. Sistem *online* memudahkan pebisnis atau pembeli untuk menghemat waktu dan biaya karena promosi, pemesanan, dan pembayaran bisa dilakukan secara *online*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana penerapan jual beli *Online* dan pandangan ekonomi islam terhadap sistem *Online shop*, jual beli termasuk bagian dari aspek muamalah dan bagian dari ibadah. Jual beli termasuk cara yang digunakan untuk saling melengkapi kebutuhan antara penjual dan pembeli.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*fieldresearch*) yang dilaksanakan di Unisda, sifat penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara bebas terpimpin dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada 5 Mahasiswa yang terpilih menjadi sampel dari total 34 populasi. Analisis data menggunakan teknik analisis kualitatif dengan pola berpikir induktif.

Jual beli *online* yang dilakukan Mahasiswa Unisda dengan menggunakan berbagai media sosial, seperti: *facebook*, *whatsapp*, *instagram* dan *shopee*. Para penjual mempromosikan barang dagangannya menggunakan akun media sosial yang digunakan. Setelah pembeli memesan produk dan melakukan pembayaran, barang akan dikirim kepada pembeli. Jual beli yang dilakukan telah memenuhi rukun dan syarat jual beli, yaitu adanya penjual dan pembeli, ada barang yang dijadikan obyek jual beli, dan adanya sighat (ijab dan qabul) dari jual beli yang dilaksanakan tidak terdapat unsur riba dan haram. Akad yang digunakan adalah *bai' as-salam* dan *isthisna'*.