

ABSTRAK

Nadiyah, Nurul Awalinah. 2023. PENGARUH *TREND FASHION* DAN PERGAULAN TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMTIF (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Islam Darul Ulum Lamongan). Skripsi, Unisda Lamongan Pembimbing (1) SYUHADA, M. E. I (2) AHMAD MUNIR HAMID, SE, M. SEI.

Kata Kunci : *Trend Fashion*, Pergaulan, Gaya Hidup Konsumtif

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Pengaruh *trend fashion* terhadap gaya hidup konsumtif pada mahasiswi, 2) Pengaruh pergaulan terhadap gaya hidup konsumtif pada mahasiswi, 3) Pengaruh *trend fashion* dan pergaulan terhadap gaya hidup konsumtif pada mahasiswi. Penelitian ini memfokuskan pada gaya hidup konsumtif mahasiswi Universitas Islam Darul Ulum Lamongan. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 46 mahasiswi pada tahun ajaran 2022/2023. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini merupakan sampel *nonprobability* yang menggunakan sampling jenuh dikarenakan jumlah populasi yang relatif kecil. Teknik pengambilan data menggunakan kuisioner yang terkandung 19 item pernyataan yang diukur menggunakan skala likert 1 sampai 5 dan diuji oleh validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data untuk menjawab hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian : Dari uji secara parsial diperoleh bahwa variabel *trend fashion* (X1) berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup konsumtif (Y) karena T hitung > T tabel atau $5,062 > 2,017$. Jika *trend fashion* membuat tingkat gaya hidup konsumtif meningkat, maka dapat disimpulkan H1 diterima atau dengan kata lain bahwa variabel *trend fashion* mempunyai pengaruh signifikan terhadap gaya hidup konsumtif. Kemudian dari variabel pergaulan (X2) berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup konsumtif (Y) karena T hitung > T tabel atau $4,519 > 2,107$, jika pergaulan membuat gaya hidup konsumtif meningkat, maka dapat disimpulkan H2 diterima atau dengan kata lain bahwa variabel pergaulan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswi Universitas Islam Darul Ulum Lamongan. Nilai R square yaitu menunjukkan bahwa 78,1% variabel gaya hidup konsumtif dapat dijelaskan oleh seluruh variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *trend fashion* dan pergaulan. Sedangkan 21,9 % variabel gaya hidup konsumtif dijelaskan variabel lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.