

The Effect of Price, Free Shipping Promos, Product Quality and Service Quality on Product Purchasing Decisions on TiktokShop E-Commerce (Study on Management Study Program Students at Darul 'Ulum Lamongan Islamic University), Aprilia Agustin, Ali Muhajir, Saifuddin Zuhri, 2023, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul 'Ulum Lamongan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, free shipping promos, product quality and service quality partially and simultaneously on product purchasing decisions on Tiktokshop e-commerce. This study uses quantitative methods with a sample of 90 respondents. Teknik data collection using the method of questionnaire (questionnaire), interviews and observations. Data processing uses validity, reliability, classic assumption test, multiple linear regression analysis, T test and F test and the coefficient of determination (R²). The results of this study indicate that the price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions as evidenced by the T count of 2.041 > 1.988 the T table value. The free shipping promo variable has a positive and significant effect on purchasing decisions as evidenced by the calculated T value of 2.860 > 1.988 table T value. The product quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions as evidenced by the T-count value of 3.083 > 1.988 T-table value. The service quality variable has no positive and significant effect on purchasing decisions as evidenced by the T-count value of 0.173 < 1.988 T-table value. The variable price, free shipping promo, product quality and service quality have a positive and significant simultaneous effect on purchasing decisions as evidenced by the calculated F value of 26.547 > 2.48 with a significance value of 0.00 < 0.05.

Keywords: Price, Free Shipping Promo, Product Quality and Service Quality

Pengaruh Harga, Promo Gratis ongkir, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada *E-Commerce* TiktokShop (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan), Aprilia Agustin, Ali Muhajir, Saifuddin Zuhri, 2023, Prodi Manajemen, fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promo gratis ongkir, kualitas produk dan kualitas pelayanan secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian produk pada *e-commerce* tiktokshop. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel 90 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan metode Kuesioner (angket), wawancara dan observasi. Pengolahan data menggunakan uji validitas, reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji T serta uji F dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan T hitung sebesar $2,041 > 1,988$ nilai T tabel. Variabel promo gratis ongkir berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan nilai T hitung $2,860 > 1,988$ nilai T tabel. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan nilai T hitung $3,083 > 1,988$ nilai T tabel. Variabel kualitas pelayanan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan nilai T hitung $0,173 < 1,988$ nilai T tabel. Variabel harga, promo gratis ongkir, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan nilai F hitung $26,547 > 2,48$ dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$.

Kata Kunci : Harga, Promo Gratis Ongkir, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan