

ABSTRAK

Latifah, Nur Aeni, 2023 “PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA *ONLINE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Unisda Lamongan)” (1) Syuhada’, M.E.I (2) Nurwinskyah Rohmaningtyas, S.H.I., M.SEI.

Kata Kunci : Aplikasi Belanja *Online*, Perilaku Konsumtif, Perspektif Ekonomi Syariah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana pengaruh penggunaan aplikasi belanja *online* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa ditinjau dari perspektif ekonomi syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif-kualitatif bertahap (*mix methods*) dengan sampel yang digunakan sebanyak 50 anggota dari keseluruhan mahasiswa Unisda Lamongan yang berperilaku konsumtif dan analisis data kuantitatifnya menggunakan regresi linear sederhana, uji parsial (uji-t) dan uji koefisien determinasi (R^2). Sedangkan untuk analisis data kualitatifnya menggunakan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian ini menunjukkan aplikasi belanja *online* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang ditunjukkan dari hasil uji-t (parsial) dengan mendapatkan nilai sebesar 13,095 yaitu lebih besar dari t_{tabel} (1,67722). Perilaku konsumtif yang terjadi di kalangan mahasiswa Unisda juga belum sepenuhnya sesuai dengan perspektif ekonomi syariah karena masih banyak dari mereka yang berkeinginan untuk hidup mewah hanya untuk mengikuti trend atau menuruti gengsi semata.