

ABSTRAK

Putri, Hesti Lestari. 2023. PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TAS SOE ART LAMONGAN MENURUT PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH (Studi Kasus Pada UMKM Tas *Ecoprint* Soe Art). Skripsi. Unisda Lamongan Pembimbing (1) Syuhada'. M.EI (2) Ahmad Munir Hamid, SE, M.SEI

Kata kunci: Digital marketing, Soe Art

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *digital marketing* dalam meningkatkan penjualan pada tas Soe Art dan untuk mengetahui pandangan ekonomi islam terhadap penerapan *digital marketing* dalam meningkatkan penjualan tas Soe Art. Untuk mengungkapkan persoalan tersebut penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan mengumpulkan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi. Sedangkan sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan data sekunder. Sumber data primer diperoleh langsung dari pemilik usaha Soe Art. Sementara untuk sumber data sekunder dalam penelitian ini antara lain data-data yang diperoleh melalui studi pustaka yang relevan dengan topik penelitian, seperti buku, jurnal, skripsi maupun *website*.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Soe Art menerapkan *digital marketing* sebagai media pemasarannya dan promosi dengan memanfaatkan *platform social media, marketplace, website, email* serta *database customer*. Melalui penerapan *digital marketing* tersebut semakin meningkatkan penjualan tas Soe Art secara signifikan. Ditinjau dari prespektif pemasaran Syariah, berdasarkan hasil analisis penulis maka usaha tas *ecoprint* Soe Art telah sesuai dengan prinsip pemasaran syariah. Sebagaimana penerapan digital marketing yang diterapkan Soe Art berdasarkan hukum syariah, yaitu tidak mengandung unsur *maisir* (judi), *gharar* (ketidakpastian), dan tidak mengandung *riba* (bunga).