

ABSTRAK

Nisa, Zumrotun, 2023 “*PENGARUH PROMOSI DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN ZAKAT TERHADAP MINAT ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ DAN SHADAQAH UPZIS LAZISNU CANGKRING*”, Skripsi, Unisda Lamongan Pembimbing (1) SYUHADA’, M.E.I. (2) NURWINSYAH ROHMANINGTYAS, S.H.I., M.SEI.

Kata Kunci : Promosi, Transparansi, Minat Zakat, LAZIS

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan transparansi pengelolaan zakat di desa Cangkring terhadap minat zakat secara parsial maupun simultan. Adapun yang melatar belakangi peneliti tertarik untuk membuat skripsi ini didasari pada hasil pengamatan dan observasi yang dilakukan, dimana penulis menemukan indikasi efektivitas yang belum optimal, karena banyak anggota yang memiliki pekerjaan sampingan seperti menjadi guru, petani dan lain sebagainya.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Dalam penelitian ini data yang diperoleh merupakan data sekunder dan data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda serta uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh variabel promosi terhadap minat zakat sedangkan variabel transparansi memiliki pengaruh terhadap minat zakat di desa cangkring. Dari hasil uji T (parsial) promosi mendapat nilai sebesar (-1,006), dan variabel transparansi mendapat nilai sebesar (3,249) yaitu lebih besar dari t_{tabel} (1,672). Sedangkan dari hasil uji F (simultan) kedua variabel mendapatkan nilai sebesar (5,435) yaitu lebih besar dari f_{tabel} (2,540).