

ABSTRAK

Prihatini, Rista Anggun. 2023. "PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH (Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Darul 'Ulum Lamongan)". Skripsi, Unisda Lamongan Pembimbing (1) Syuhada', M.E.I (2) Nurwinsyah Rohmaningtyas, S.H.I., M.SEI.

Kata Kunci : Labelisasi Halal, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh labelisasi halal, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada Mahasiswi Universitas Islam Darul 'Ulum Lamongan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yang menggunakan analisis asosiatif hubungan kausal. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswi Universitas Darul 'Ulum Lamongan yang melakukan pembelian produk kosmetik Wardah. Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik random sampling dengan 80 responden. Data dikumpulkan dengan kuesioner yang diukur menggunakan skala likert 1 sampai 5 dan telah diuji validitas serta reliabilitasnya. Teknik analisis data untuk menjawab hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda diolah menggunakan SPSS Versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel labelisasi halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil uji t_{hitung} sebesar $4,607 > t_{tabel}$ sebesar 1,992 dan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil nilai t_{hitung} sebesar $3,905 > t_{tabel}$ sebesar 1,992 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan variabel citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai t_{hitung} sebesar $3,941 > t_{tabel}$ sebesar 1,992 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil uji F (simultan) variabel labelisasi halal, harga dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada Mahasiswi Universitas Islam Darul 'Ulum Lamongan dengan nilai F_{hitung} sebesar $55,4 > F_{tabel}$ sebesar 2.72 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) yang diperoleh sebesar 0,674.