

## ABSTRAK

Rohman Aisyatur Rizqiya. 2023 “*Analisis strategi bisnis pedagang kaki lima di jalan gotong-royong kecamatan babat dalam prespektif islam*” Unisda Lamongan (1) Syuhada, M.E.I. (2) Ahmad Munir Hamid, S.E, M.SEI.

**Kata Kunci : strategi bisnis, pedagang kaki lima (PKL), etika bisnis islam.**

Strategi bisnis adalah upaya perusahaan dalam mengambil kebijakan dan pedoman yang memiliki komitmen dan tindakan yang terintegrasi serta dirancang untuk membangun keunggulan dalam persaingan bisnis untuk memenuhi dan mencapai tujuan bisnis. Etika bisnis Islam bertujuan untuk membimbing manusia dalam berbisnis agar menghindari akibat negatif dari perilaku egois dan liar, serta mendorong mereka untuk menghasilkan manfaat dan kesejahteraan bagi semua pedagang kaki lima.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis apa yang di terapkan oleh pedagang kaki lima di jalan gotong royong kecamatan Babat apakah sudah berdasarkan dengan etika bisnis islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pedagang kaki lima di jalan gotong royong menggunakan strategi bisnis dengan metode pedagangan kaki lima mengutamakan produk yang berkualitas, pedagang kakilima di jalan gotong royong babat memakai harga murah, pedgang kaki lima di jalan gotong royong menempati tempat yang trategis, pedagang kaki lima menggunakan metode promosi dengan beli 2 gratis 1. Strategi bisinis pedagang kaki lima yang ada di jalan gotong royong dalam menjalankan usaha dagangnya yang sudah sesuai dengan etika bisnis islam seperti apa yang di katakana oleh Rasulullah SAW membangun kepuasan pelanggannya melalui kualitas produk dan juga nilai-nilai yang ada di dalamnya.