

ABSTRAK

Fahrudin, Mohammad ali.2022. *Analisis Marketing Syariah UMKM Konveksi Batik Sido Makmur Dan Kontribusinya Pada Kesejahteraan Pengrajin Desa Sendang Duwur*. Universitas Islam Darul Ulum Lamongan. Pembimbing: (1) Syuhada', M.E,I (2) Nurwinsyah Rohmaningtyas, S.H.I., M.SEI.

Kata Kunci : Marketing Syariah, UMKM, Kontribusinya

Pemasaran syariah adalah pemasaran harus berlandaskan pada prinsip spiritual, etis, realistis dan humanis. Keempat prinsip ini harus melekat pada diri pemasar syariah dimanapun berada. Batik merupakan sebuah karya seni yang jika kita gunakan dalam berpakaian sehari-hari maka akan memberikan kesan mewah pada pemakainya. Banyak sekali para desainer yang memakai batik sebagai model kain baju yang bernilai sangat mahal. Terlepas dari hasil batik yang bagus terdapat para pengrajin yang senantiasa menuangkan segala pemikiran tenaga dan juga waktu dalam proses pembuatannya. Batik yang indah tidak hanya yang mahal harganya tetapi mengandung makna disetiap lukisannya bahkan dari makna tersebut menjadi nilai tambahan sendiri untuk batik tersebut.

Dalam penelitian ini, skripsi ini menggunakan metode kualitatif yaitu penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata, tertulis atau lisan dari orang dan perilaku yang diamati. diarahkan dari latar belakang individu secara utuh (*holistic*) tanpa mengisolasi individu dan organisasinya dalam variabel tetapi memandangnya sebagai bagian dari suatu keutuhan.

Marketing syariah pada Konveksi Batik Sido Makmur telah menerapkan beberapa konsep pemasaran syariah diantaranya: (1) Prinsip spiritual (2) nilai moral (3) realistis (4) humanis. Kontribusi UMKM Konveksi Batik Sido Makmur telah berkontribusi terhadap kesejahteraan pengrajin batik Sendang Duwur dari sektor ekonomi.