

*The Influence of Service Quality, Facilities, and Prices on Tourist Bus Tenant Satisfaction at PT. MDC Trans Lamongan, Givan Firo Perdana Imron Putra. 2023, Management Study Program, Faculty of Economics, Darul 'Ulum Lamongan Islamic University.*

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of service quality, facilities, and prices on tourism bus tenant satisfaction at PT. MDC Trans Lamongan. This research was conducted at PT. MDC Trans Lamongan involving 75 respondents. This research uses Instrument Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression, Hypothesis Test, Coefficient of Determination Test. The technique was processed with SPSS 24.0 to analyze several hypotheses. The partial test results on the service quality variable have a positive effect on the loyalty of PT. MDC Trans Lamongan with a calculated  $t$  value of  $1.733 > 1.66660$  with a sig.  $0.088 > 0.05$ . The facility variable has a positive effect on the loyalty of tourism bus tenants PT. MDC Trans Lamongan with a calculated  $t$  value of  $2.275 > 1.66660$  and has a sig value.  $0.026 > 0.05$ . The price variable has a positive and significant effect on the loyalty of tourism bus tenants PT. MDC Trans Lamongan with a calculated  $t$  value of  $2.782 > 1.66660$  and has a sig value.  $0.007 < 0.05$ . In the variable Quality of Service, Facilities and Prices simultaneously influence the loyalty of PT. MDC Trans Lamongan with a  $F_{table}$  value of  $2.73$ . From the results of the simultaneous significance test above, the  $F_{count}$  value is  $25.244 > F_{table} 2.73$ , so  $H_a$  is accepted. For sig. of  $0.000 < 0.05$ . And from the Adjusted  $R_{square}$  value of  $0.516$ , it means that the independent variables in this study have a large effect of  $51.6\%$  on the dependent variable and  $48.4\%$  are influenced by other variables.*

*Keywords: Service Quality, Facilities, Price and Satisfaction.*

**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Harga Terhadap Kepuasan Penyewa Bus Pariwisata di PT. MDC Trans Lamongan, Givan Firo Perdana Imron Putra. 2023, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan.**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Harga Terhadap Kepuasan Penyewa Bus Pariwisata di PT. MDC Trans Lamongan. Penelitian ini dilakukan di PT. MDC Trans Lamongan dengan melibatkan 75 responden. Penelitian ini dengan menggunakan Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Regresi Linear Berganda, Uji Hipotesis, Uji Koefisien Determinasi. Teknik tersebut diolah dengan SPSS 24.0 untuk menganalisis beberapa hipotesis.. Hasil uji parsial pada variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap loyalitas penyewa bus pariwisata PT. MDC Trans Lamongan dengan nilai t hitung  $1,733 > 1,66660$  dengan nilai sig.  $0,088 > 0,05$ . Pada variabel fasilitas berpengaruh positif terhadap loyalitas penyewa bus pariwisata PT. MDC Trans Lamongan dengan nilai t hitung  $2,275 > 1,66660$  dan memiliki nilai sig.  $0,026 > 0,05$ . Pada variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas penyewa bus pariwisata PT. MDC Trans Lamongan dengan nilai t hitung  $2,782 > 1,66660$  dan memiliki nilai sig.  $0,007 < 0,05$ . Pada variabel Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas penyewa bus pariwisata PT. MDC Trans Lamongan dengan nilai Ftabel adalah 2,73. Dari hasil uji signifikansi simultan diatas bahwa nilai Fhitung sebesar  $25,244 > Ftabel 2,73$  maka  $H_0$  diterima. Untuk nilai sig. sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dan dari nilai Adjusted Rsquare sebesar 0,516, artinya variabel bebas dalam penelitian ini berpengaruh besar 51,6% terhadap variabel terikat dan 48,4% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Kepuasan.