

The Effect of Service Quality Level and Price on Purchasing Decisions at Cv. Surya Gemilang Motor Lamongan

By:

Intan Wahyu Hidayah

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of service quality level and price on purchasing decisions at Cv. Surya Gemilang Motor Lamongan. This research was conducted on Jl. Panglima Sudirman No.20 Sukoidadi Lamongan East Java 62253. This study uses Quantitative research methods. The population in this study were 1980 customers of Cv. Surya Gemilang Motor Lamongan during the last 4 years, period 2019-2022. Sampling as many as 95 respondents using Purposive Sampling technique. Data collection techniques in this study using questionnaires, interviews and observation techniques. The data analysis used is data quality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, hypothesis testing and R² determination coefficient test. Through the t test which is used to determine the effect of the level of service quality and price on purchasing decisions at Cv. Surya Gemilang Motor Lamongan obtained a t test for the service quality variable $t_{count} > t_{tabel}$, namely $t_{count} > t_{tabel}$, namely $4.365 > 1.986$ with a significant 0.00 and the price variable is $6.553 > 1.986$ with a significant 0.00. Which means that partially the quality and service variables have a positive and significant effect on the purchasing decision variable. Through the f test, the results obtained $f_{count} > f_{table}$ 3.10, so that simultaneously the service quality and price variables affect the purchasing decision variable. Meanwhile, the R square obtained of 0.834 shows that 83.4% of purchasing decision variables are influenced by service quality and price variables, while the remaining 16.6% is influenced by other variables not examined.

Keywords: Service Quality, Price, Purchase Decision.

Pengaruh Tingkat Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Surya Gemilang Motor Lamongan

Oleh:

Intan Wahyu Hidayah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Tingkat Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Surya Gemilang Motor Lamongan. Penelitian ini dilakukan di Jl. Panglima Sudirman No.20 Sukodadi Lamongan Jawa Timur 62253. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 1980 pelanggan Cv. Surya Gemilang Motor Lamongan selama 4 tahun terakhir, periode 2019-2022. Pengambilan sampel sebanyak 95 responden menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik kuisisioner, wawancara dan observasi. Analisis data yang digunakan adalah uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi R^2 . Melalui uji t yang digunakan untuk mengetahui pengaruh Tingkat Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Surya Gemilang Motor Lamongan didapatkan uji t variabel kualitas pelayanan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4.365 > 1.986$ dengan signifikan 0,00 dan variabel harga yaitu $6.553 > 1.986$ dengan signifikan 0,00. Yang berarti secara parsial variabel kualitas dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Melalui uji f diperoleh hasil f hitung $231.500 > f_{tabel}$ 3.10, sehingga secara simultan variabel kualitas pelayanan dan harga berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian. Sedangkan R^2 square diperoleh sebesar 0,834 menunjukkan bahwa 83,4% variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel kualitas pelayanan dan harga, sedangkan 16,6% sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Harga, Keputusan Pembelian.