

**Peranan Audit Operasional Dalam Menunjang Efektivitas Penjualan
(Studi pada PT. Pacific Indo Packing)**

Ahmad Wawanda Iswanto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar peranan audit operasional dalam menunjang efektifitas penjualan dalam perusahaan pt. pacific indo packing. karena cukup penting untuk mengetahui Bagaimana peran audit operasional dan efektifitas penjualan didalam perusahaan apakah penjualan yang selama ini dijalankan oleh perusahaan sudah efektif atau sebaliknya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kuantitatif. metode penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan data sesuai dengan keadaan yang sebenarnya serta memberikan gambaran dan analisis mengenai masalah-masalah yang ada sehingga dapat memberikan gambaran yang cukup jelas atas objek yang diteliti. Sampel pada penelitian ini adalah departemen keuangan / penjualan dan laporan keuangan anggaran dan realisasi penjualan tahun 2018 - 2020. Teknik menganalisis hasil presentase dengan menggunakan ketentuan, Kurang dari atau sama dengan 70% ($\leq 70\%$) berarti audit fungsi penjualan tidak berperan dalam menunjang penjualan yang efektif. Lebih dari 70% ($>70\%$) berarti audit fungsi penjualan berperan dalam menunjang penjualan yang efektif. Berdasarkan analisis dan hasil kuesioner, presentase berperanya audit operasional sebesar 94,48%, hal ini dapat di lihat dari perhitungan jawaban kuesioner dengan menggunakan tolak ukur yang ada. Maka dari hasil presentase dapat di simpulkan bahwa peranan audit operasional pada PT. PACIFIC INDO PACKING lamongan dapat di katakana berperan karena hasil presentasin audit operasional sebesar 94,48% sedangkan yang menjadi tolak ukur dapat di katakana berperan jika lebih dari 70%.

Kata Kunci : Sistem Audit Operasional, Efektifitas Penjualan, Penerapan Auditing yang baik bagi perusahaan.