

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN BIAYA
DISTRIBUSI TERHADAP LABA PERUSAHAAN DENGAN VOLUME
PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGGAN INDUSTRI SABUN WHUS DI DESA
KADUNGREMBUG KECAMATAN SUKODADI**

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh tiga variabel independen yaitu biaya produksi, biaya promosi, dan biaya distribusi terhadap variabel dependen yaitu laba perusahaan dan adanya interaksi variabel moderasi yaitu volume penjualan pada UMKM Industri Sabun Whus Di Desa Kadungrembug Kecamatan Sukodadi dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kepustakaan, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba perusahaan, 2) Biaya promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba perusahaan, 3) Biaya distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba perusahaan, 4) Volume penjualan (sebagai variabel moderasi) memperkuat pengaruh variabel biaya produksi terhadap peningkatan laba perusahaan. 5) Volume penjualan (sebagai variabel moderasi) memperkuat pengaruh variabel biaya promosi terhadap peningkatan laba perusahaan. 6) Volume penjualan (sebagai variabel moderasi) memperkuat pengaruh variabel biaya distribusi terhadap peningkatan laba perusahaan.

Kata kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi, Biaya Distribusi, Volume Penjualan, Laba perusahaan