

**Pengaruh *Love Of Money* dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis
Mahasiswa
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi UNISDA dan STIEKIA)**

Oleh :
Ahmad Jevi Suransyah¹
Novi Darmayanti²
Isnaini Anniswati Rosyida³

**¹Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul
'Ulum Lamongan**

**^{2,3} Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul 'Ulum
Lamongan**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Love Of Money* dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa jurusan akuntansi UNISDA Lamongan dan STIEKIA Bojonegoro. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Kuesioner yang dibagikan sebanyak 78 kuesioner dengan tingkat pengambilan 71 kuesioner atau 91% dari total keseluruhan kuesioner yang dikirim. Data tersebut di analisis dengan menggunakan metode regresi linier berganda dan diolah dengan program SPSS Versi 25. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa *Love Of Money* dan Machiavellian secara parsial berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa. *Love Of Money* dan Machiavellian secara simultan berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa.

Kata Kunci: *Love Of Money*, Machiavellian dan Persepsi Etis Mahasiswa