

PENGARUH DAYA TARIK WISATA, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI WISATA EDUCATION GONDANG OUTBOND (WEGO) LAMONGAN

Oleh :
Nita Anggraeni
17042008

ABSTRAK

Wisata Education Gondang Outbond (WEGO) merupakan tempat wisata yang berlokasi di Kabupaten Lamongan Provinsi Jawa Timur. Tempat wisata ini resmi dibuka pada tahun 2017. Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan daya tarik wisata, kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Wisata Education Gondang Outbond, Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Dengan analisis spss 25 untuk mencari data asumsi klasik dan regresi linier berganda. Didapatkan hasil penelitian bahwa Daya Tarik Wisata (X1) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung t_{hitung} dengan t_{tabel} didapatkan hasil $3,984 > 1,988$. Kualitas pelayanan (X2) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung t_{hitung} dengan t_{tabel} didapatkan hasil $4,983 > 1,988$, Lokasi (X3) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung t_{hitung} dengan t_{tabel} didapatkan hasil $6,050 > 1,988$ sedangkan pengaruh simultan yang menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $60,745 > 2,70$ dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya variabel Bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.

Kata kunci : Pengaruh daya tarik wisata, kualitas pelayanan, lokasi dan keputusan berkunjung.