

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di UD. Sinar Fajar Sekaran Lamongan**

**Oleh:  
Luluk Anduweni**

**Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul  
'Ulum Lamongan**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan keberagaman produk terhadap minat beli konsumen di UD. Sinar Fajar Sekaran Lamongan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1.837 konsumen dengan jumlah sampel 95 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi. Hasil serta kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan harga sebesar 3,038 dengan nilai signifikan 0,003 secara parsial berpengaruh terhadap minat beli, kualitas produk sebesar 5,184 dengan nilai signifikan 0,000 secara parsial berpengaruh terhadap minat beli, kualitas pelayanan sebesar 3,451 dengan nilai signifikan 0,001 secara parsial berpengaruh terhadap minat beli, dan keberagaman produk sebesar 5,650 dengan nilai signifikan 0,000 secara parsial berpengaruh terhadap minat beli. Kemudian hasil estimasi regresi menunjukkan prediksi dari 4 variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 69,4% sedangkan sisanya sebesar 30,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

**Kata kunci :** Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keberagaman Produk dan Minat beli