

**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Bahan Bangunan Di UD. Sari Bumi Baureno Kabupaten Bojonegoro**

Oleh :

Alivia Nuraidayanti

**Mahasiwa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul
‘Ulum Lamongan**

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Baik secara parsial maupun simultan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 99 responden. Teknik Pengumpulan Data dengan menggunakan Kuesioner (angket). Metode Analisis Data dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan dibantu program spss versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Dibuktikan dengan hasil pengujian variabel Kualitas produk menghasilkan t hitung $>$ t tabel ($7,991 > 1,988$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hasil pengujian variabel Harga menghasilkan t hitung $>$ t tabel ($4,109 > 1,988$) dengan nilai variabel signifikan $0,000 < 0,05$. Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F hitung $77,132 > 3,09$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang berarti variabel bebas berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.