

**PENGARUH LOKASI, *STORE ATMOSPHERE* DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
NORTH CAFÉ PANCENG GRESIK**

*Oleh:*

MUHAMMAD NAZI

17042020

**ABSTRAK**

North Café merupakan kafe yang berada di wilayah Panceng Gresik yang juga memanfaatkan peluang bisnis di bidang minuman. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere*, dan Kualitas Pelayanan secara persial dan simultan terhadap Keputusan Pembelian di North Café Panceng Gresik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan analisis regresi berganda melalui SPSS 25.0. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Lokasi (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian didapatkan hasil  $5,170 > 1,988$  atau  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , *Store Atmosphere* (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian didapatkan hasil  $4,209 > 1,988$  atau  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Kualitas pelayanan (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian didapatkan hasil  $6,782 > 1,988$  atau  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . variabel *independent* (Lokasi X1, *Store Atmosphere* X2, Kualitas Pelayanan X3) terhadap variabel *dependent* (keputusan pembelian) adalah kuat dan berpengaruh secara bersama-sama (simultan). Hal ini dapat dilihat pada uji F yang menunjukkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $55,331 > 2,70$ .

**Kata kunci:** lokasi, *store atmosphere*, kualitas pelayanan dan keputusan pembelian