

**Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan
Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Sumber Rejeki Baureno Bojonegoro**

**Oleh:
Nita Mayasari**

**Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul
'Ulum Lamongan**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, lokasi, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di PT. Sumber Rejeki Baureno Bojonegoro. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 31.500 konsumen dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*. Metode analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian serta kesimpulan menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t 3,823 dan signifikansi 0,000. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t 3,570 dan signifikansi 0,001. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t 2,690 dan signifikansi 0,008. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t 2,766 dan signifikansi 0,007. Harga, lokasi, kualitas produk, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai F 214,341 dan signifikansi 0,000. Harga, lokasi, kualitas produk, dan kualitas pelayanan mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 89,6% dan sisanya sebesar 10,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian.

Kata kunci: Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian