

**Pengaruh Marketplace Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian Jadi Di
Pasar Baureno**

**Oleh:
Umi Kulsum**

**Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul
'Ulum Lamongan**

ABSTRAK

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 102 pedagang, dengan jumlah sampel 50,49 yang dibulatkan menjadi 50 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik probability sampling dengan cara random sampling, metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear sederhana, uji t, dan uji koefisien determinasi. Hasil serta kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan Marketplace sebesar 10,431 dengan nilai signifikan 0,001 secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan. Kemudian hasil estimasi regresi menunjukkan prediksi dari 1 variabel independent terhadap variabel dependent sebesar 69,4% sedangkan sisanya sebesar 30,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata kunci : *Marketplace, dan pendapatan.*