

**PENGARUH KUALITAS PRODUK PROMOSI DAN DESAIN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ASUS DI
DESA POMAHAN KECAMATAN BAURENO KABUPATEN
BOJONEGORO**

Oleh:

MILLATUL WAFIROH (17042024)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas produk, promosi dan desain terhadap keputusan pembelian laptop merek Asus di Desa Pomahan Kecamatan Baureno Kabupaten Bojonegoro. Penelitian ini adalah kuantitatif dengan pengambilan sampel *Non Probability Sampling* menggunakan metode *Purposive Sampling*. Dan diolah dalam aplikasi SPSS 25.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *independent* (Kualitas Produk (X1), Promosi (X2), Desain (X3)) terhadap variabel *dependent* (Keputusan pembelian) adalah kuat dan berpengaruh secara bersama-sama (simultan). Hal ini dapat dilihat pada uji F yang menunjukkan F hitung > F tabel atau $41,418 > 2,70$ dan taraf signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti harga Kualitas Produk (X1), Promosi (X2), Desain (X3) berpengaruh secara bersama-sama terhadap Keputusan pembelian.

Penelitian ini menunjukkan bahwa, kualitas produk promosi dan desain secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian laptop merek Asus. Semakin banyak promosi yang diberikan oleh produk tersebut, maka akan semakin meningkatkan penjualan dari produk tersebut.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Desain, Keputusan Pembelian.