

ABSTRAK

Judul Skripsi: pengaruh harga, kelengkapan produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Alfinmart Kepohbaru Bojonegoro.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kelengkapan produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Alfinmart Kepohbaru Bojonegoro. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode non probability sampling dengan teknik accidental sampling yaitu penentuan sample berdasarkan kebetulan dengan kriteria 94 responden. Berdasarkan hasil penelitian harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Alfinmart Kepohbaru Bojonegoro. Kelengkapan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Alfinmart Kepohbaru Bojonegoro. Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Alfinmart Kepohbaru Bojonegoro.

Kata Kunci: harga, kelengkapan produk, kualitas pelayanan, keputusan pembelian