

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk tutup galon air isi ulang (Studi Kasus Di UD. Arhabu Rizki Lamongan) menggunakan 2 variabel independent yaitu kualitas produk dan harga dengan menggunakan variabel dependent yaitu keputusan pembelian Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah incidental sampling dengan cara membagikan kuisisioner kepada 100 konsumen UD.Arhabu Rizki. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan analisis data uji validitas dan reabilitas, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji koefisiensi determinasi ( $R^2$ ), serta uji t dan uji f. Berdasarkan hasil dari penelitian nilai thitung kualitas produk ( $X_1$ ) nilai thitung sebesar 2,306 dengan nilai signifikan 0,023 sedangkan ttabel adalah 1,988 dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Pada variabel harga ( $X_2$ ) nilai thitung sebesar 8,177 dengan nilai signifikan 0,000 sedangkan thitung 1,988 maka disimpulkan harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan nilai R square sebesar 0,791 atau 79,10%. Yang artinya bahwa variasi dari semua variabel bebas yaitu menunjukkan bahwa 79,10% variabel keputusan pembelian (Y) dapat dipengaruhi oleh variabel Kualitas produk ( $X_1$ ), dan harga ( $X_2$ ). Sedangkan sisanya sebesar 20,90% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diajukan dalam penelitian ini.

***Kata Kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian***