

ABSTRAK

Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, Distribusi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Saat Pandemi Covid-19 Di Apotek Farma Baureno

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Obat Saat Pandemi Covid-19 Di Apotek Farma Baureno. (2) Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian Obat Saat Pandemi Covid-19 Di Apotek Farma Baureno. (3) Pengaruh kualitas produk Obat Saat Pandemi Covid-19 Di Apotek Farma Baureno. (4) Pengaruh Distribusi Obat Saat Pandemi Covid-19 Di Apotek Farma Baureno. (5) Pengaruh Kualitas Pelayanan Obat Saat Pandemi Covid-19 Di Apotek Farma Baureno. (6) pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, Distribusi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Saat Pandemi Covid-19 Di Apotek Farma Baureno.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisioner yang di berikan kepada pengguna jasa di Apotek Farma Baureno. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 Responden. Teknik analisis yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini ialah: Harga, Promosi, Kualitas Produk, Distribusi, Kualitas Pelayanan secara simultan maupun parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Obat Saat Pandemi Covid-19 Di Apotek Farma Baureno

Kata Kunci : Harga, Promosi, Kualitas Produk, Distribusi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian