

**Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan
Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UD. Cipta Karya Abadi Lamongan
Penulis : Mulia Husada**

ABSTRAK

UD. Cipta Karya Abadi merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan alat-alat rumah tangga. Produk keunggulannya yaitu panci serba guna CKA POT. Menggunakan suatu konsep khusus dan unik dalam melakukan aktivitas penjualan produk-produk keunggulannya, yaitu dengan penjualan langsung, dengan melakukan promosi, memperkenalkan produk dan langsung praktek demo masak didepan calon konsumen. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan secara parsial maupun simultan terhadap Kepuasan Pelanggan. Dengan jumlah sampel penelitian ini sebanyak 100 responden. Sedangkan teknik pengambilan sampel yang telah digunakan dalam penelitian ini adalah teknik accidental sampling.

Kata Kunci: Promosi, Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan
Kepuasan Pelanggan