

**PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO DI
JAKPON 2 BABAT LAMONGAN.**

Oleh :

Khoirotul Lisaniyah

NIM : 17042032

Abstrak

Kebutuhan masyarakat akan Telekomunikasi sangat besar. Oleh karena itu banyak sekali saat ini toko *smartphone* khususnya di Kecamatan Babat, Lamongan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Handphone OPPO di Jakpon 2 Babat. Jenis penelitian ini adalah metode kuantitatif, menggunakan uji regresi linear berganda, uji T dan uji F. alat yang digunakan untuk analisis data adalah SPSS versi 25. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Handphone OPPO di Jakpon 2 dan sampelnya berjumlah 98 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga (X1) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai sig $0,000 < 0,05$. Variabel kedua yaitu Keragaman Produk (X2) juga berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian

dengan nilai sig $0,001 < 0,05$. Variabel ketiga, Lokasi tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai sig $0,316 > 0,05$. Lalu hasil Uji F menyatakan Harga, Keragaman Produk dan Lokasi secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian dan nilai R Square menunjukkan angka 64,4% dari pengaruh setiap variabel dalam penelitian ini

Kata kunci : Pengaruh Harga, Keragaman Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.