

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUASAN JAMA'AH UMROH DAN HAJI PLUS DI PT.
AL ANSHOR MADINAH BAROKAH DESA SELOGABUS KECAMATAN
PARENGAN KABUPATEN TUBAN**

Oleh
TEGUH BUDI UTOMO
(17042056)

ABSTRAK

PT. Al Anshor Madinah Barokah adalah salah satu travel perjalanan haji dan umroh yang berada di kota Tuban, Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan bentuk rumusan masalah deskriptif dan asosiatif. tempat Penelitian ini dilakukan di PT. Al Anshor Madinah Barokah Kabupaten Tuban. Hasil penelitian menunjukkan Harga (X1) berpengaruh terhadap Kepuasan Jamaah Perbandinganya t_{hitung} dengan t_{tabel} $-2,125 > 1,992$. Kualitas pelayanan (X2) berpengaruh terhadap Kepuasan Jamaah didapatkan hasil $4,834 > 1,992$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$. Fasilitas (X3) berpengaruh terhadap Kepuasan Jamaah didapatkan hasil $11,612 > 1,992$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$. pengaruh antara variabel *independent* (Harga X1, Kualitas Pelayanan X2, Fasilitas X3) terhadap variabel *dependent* (Kepuasan Pelanggan) adalah berpengaruh secara bersama-sama (simultan) menunjukkan F hitung $>$ F tabel atau $96,198 > 2,70$.

Kata kunci : Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Jama'ah