

**PENGARUH LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA DI UD. AKBAR BANGUNAN
SUMBEREJO.**

Oleh:

Yeri Andi Setia

NIM: 17042066

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui PENGARUH LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA DI UD. AKBAR BANGUNAN SUMBEREJO. Jenis penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif, menggunakan uji regresi linear berganda, uji T dan uji F. alat yang digunakan untuk analisis data adalah SPSS versi 25. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen UD. Akbar Bangunan dan sampelnya berjumlah 100 responden. Hasil Uji T penelitian ini menunjukkan bahwa Lokasi (X1) berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai sig $0,001 < 0,05$. Variabel kedua yaitu Kelengkapan Produk (X2) juga berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian dengan nilai sig $0,001 < 0,05$. Variabel ketiga, Variabel Harga juga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan nilai sig $0,003 > 0,05$. Lalu hasil Uji F menyatakan Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Berbelanja.

Kata kunci: Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja di UD. Akbar Bangunan Sumberejo.