

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh produk, harga, lokasi, dan promosi terhadap tingkat penjualan produk pertanian di CV. Sumber Tani Makmur Kecamatan Baureno Kabupaten Bojonegoro. Variabel independen penelitian ini adalah produk, harga, lokasi, dan promosi, sedangkan variabel dependennya adalah tingkat penjualan produk pertanian. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampling total dengan cara mengambil seluruh populasi sebagai sampel penelitian, yaitu 28 karyawan CV. Sumber Tani Makmur Baureno Bojonegoro. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Adapun hasil penelitian, antara lain 1) Produk tidak berpengaruh terhadap tingkat penjualan produk pertanian, 2) Harga berpengaruh terhadap tingkat penjualan produk pertanian, 3) Lokasi tidak berpengaruh terhadap tingkat penjualan produk pertanian, 4) Promosi berpengaruh terhadap tingkat penjualan produk pertanian, dan 5) Produk, harga, lokasi, dan promosi berpengaruh terhadap tingkat penjualan produk pertanian di CV. Sumber Tani Makmur Baureno Bojonegoro.

Kata Kunci: Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi, tingkat penjualan, produk pertanian