

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UD. MDR PERTANIAN
ABADI DESA PASINAN KEC. BAURENO KAB. BOJONEGORO**

**Oleh :
TUTROSOTEN**

**Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul
Ulum Lamongan**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di UD. MDR Pertanian Abadi Desa Pasinan Kecamatan Baureno Kabupaten Bojonegoro. Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuesioner, sedangkan metode penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan insidental sampling dan populasi berjumlah 99 orang responden. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan Kualitas Pelayanan yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $6,412 > 1,988$, Variabel Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan Lokasi yaitu $0,002 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $4,623 > 1,988$. Variabel Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan Harga yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $3,192 > 1,988$. terhadap Keputusan Pembelian di UD.MDR Pertanian Abadi Desa Pasinan Kec. Baureno Kab. Bojonegoro, sedangkan variabel kualitas pelayanan merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh.

***Kata Kunci:* Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga, dan Keputusan Pembelian**