

ANALISIS PENERAPAN TARGET COSTING DALAM PENETAPAN HARGA JUAL UNTUK MENGOPTIMALKAN LABA PADA PRODUKSI TAHU SHOLEH DI BAURENO KABUPATEN BOJONEGORO

Cholifatul Ulama¹, H. Miftahul Huda², Webbyani Kartika Sari³

**Program studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi,
Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan
Cholifatul15@gmail.com**

ABSTRAK

Produksi Tahu Sholeh merupakan salah satu produsen tahu yang berada di Bojonegoro. Sejak tahun 2002 pemilik mulai merintis usahanya untuk mencari keuntungan serta memenuhi keinginan konsumen. Dalam penelitian ini penulis akan menerapkan target costing dalam proses produksi yang dilakukan oleh Produksi Tahu Sholeh. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan sistem pengendalian biaya yang dilakukan oleh Produksi Tahu Sholeh dengan metode target costing. Dalam penelitian ini target costing diterapkan dengan melakukan cara rekayasa nilai. Dengan rekayasa nilai biaya produksi akan menjadi lebih efisien sehingga laba akan mengalami peningkatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode target costing lebih efisien digunakan untuk pengendalian biaya dalam penetapan harga jual dan bisa meminimalkan biaya produksi dibandingkan dengan metode tradisional yang digunakan oleh Produksi Tahu Sholeh.

Kata kunci : target costing, value engineering, harga jual.

ABSTRACT

Produksi Tahu Sholeh is one of tofu producers in Bojonegoro. Since 2002 the owner began his business to seek profits and fulfill consumer desires. In this study the author will implement target costing in the production process carried out by Produksi Tahu Sholeh. This study aims to compare the cost control system carried out by Produksi Tahu Sholeh with the target costing method. In this study target costing is applied by doing value engineering. With engineering the value of production costs will be more efficient so that profits will increase. The results of the study show that the target costing method is more efficiently used to control costs in selling prices and can minimize production costs compared to the traditional methods used by Produksi Tahu Sholeh.

Keywords : target costing, value engineering, selling price.