

ABSTRAK

Pengaruh Kepercayaan, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online Pada Aplikasi Gojek Di Kota Lamongan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan penggunaan transportasi online pada aplikasi gojek di kota Lamongan (2) Pengaruh harga terhadap keputusan penggunaan transportasi online pada aplikasi gojek di kota Lamongan (3) Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan transportasi online pada aplikasi gojek di kota Lamongan. (4) Pengaruh kepercayaan, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan transportasi online pada aplikasi gojek di kota Lamongan

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisioner yang di berikan kepada pengguna jasa aplikasi gojek. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 97 Responden. Teknik analisis yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini ialah: Kepercayaan, harga dan Kualitas pelayanan secara simultan maupun parsial berpengaruh terhadap keputusan penggunaan transportasi online pada aplikasi gojek di kota Lamongan

Kata Kunci :Kepercayaan, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Penggunaan