

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian di Rocket Chicken Cabang Karanggeneng tepatnya di Kecamatan Karanggeneng. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berasal dari data kuesioner atau angket yang di sebar kepada para pengunjung yang datang di Rocket Chicken Cabang Karanggeneng. Teknik analisis yang digunakan untuk menganalisa pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian di Rocket Chicken Cabang Karanggeneng yaitu menggunakan metode Uji Kuesioner, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis. Analisis yang dilakukan dengan Uji t menunjukkan bahwa kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian di Rocket Chicken Cabang Karanggeneng. Pada analisis yang dilakukan menggunakan Uji f menunjukkan bahwa kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Keputusan Pembelian.