

# DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN

Feby Adellia

Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari struktur modal, kebijakan dividen, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022 sejumlah 38 perusahaan. Sedangkan, sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* yang memiliki empat kriteria yang ditentukan sehingga menghasilkan 10 perusahaan yang akan diobservasi. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 25. Pada penelitian ini variabel independen yaitu, struktur modal diukur dengan menggunakan *DER (Debt to Equity Ratio)*, kebijakan dividen diukur dengan menggunakan *DPR (Dividend Payout Ratio)*, keputusan investasi diukur dengan menggunakan *PER4 (Price Earning Ratio)*, ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan *FSize (Log of Total Asset)*, dan variabel dependen nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *PBV (Price to Book Value)*. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa variabel struktural modal, kebijakan dividen, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Stuktur Modal, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Ukuran perusahaan, dan Nilai Perusahaan.