

The influence of excellent service and price perception on rice purchasing decisions at UD. SUMBER GANGSAR II. Sulis Romadloni, Drs. H. Miftahul Huda S.H., M.M, Nasikan S.Pd., M.Pd. Management Study Program, Faculty of Economics, Darul Ulum Lamongan Islamic University.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of excellent service and price perception on rice purchasing decisions at UD. Sumber Gangsar II. This research was conducted in Lamongan involving 91 respondents. This research uses various statistical test tools in which there are data validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, multiple correlation tests, coefficient of determination (R^2) tests, T tests and F tests. All data in this statistical test was processed using SPSS 26 software. The intercorrelation model between several variables in this study shows that the hypothesis has a significant correlation. The results of this study are empirical data on the development of financial management theory.

Keywords: Influence of Excellent Service, Price Perception and Purchasing Decision

Pengaruh Pelayanan Prima Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada UD. SUMBER GANGSAR II. Sulis Romadloni, Drs. H. Miftahul Huda S.H., M.M, Nasikan S.Pd., M.Pd. Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Darul Ulum Lamongan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pelayanan prima dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian beras pada UD. Sumber gangsar II. Penelitian ini dilakukan di Lamongan dengan melibatkan 91 responden. Penelitian ini menggunakan berbagai alat uji statistik yang didalamnya terdapat uji validitas data, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji korelasi berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji T dan Uji F. Seluruh data dalam uji statistik ini diolah dengan menggunakan software SPSS 26. Model interkorelasi antar beberapa variabel dalam penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis mempunyai korelasi yang signifikan. Hasil penelitian ini merupakan data empiris mengenai perkembangan teori pengelolaan keuangan.

Kata Kunci : Pengaruh Pelayanan Prima, Prsespsi Harga dan Keputusan Pembelian