

**PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *LOCUS OF CONTROL*,
DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF KARYAWAN
(STUDI KASUS PADA CV. BINTANG EMAS)**

**OLEH:
AHMAD ABDUL HAKIM 19041041**

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Financial Attitude*, *Locus of Control* dan Demografi terhadap Perilaku Konsumtif Karyawan CV. Bintang Emas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari jawaban kuesioner yang dibagikan kepada responden CV. Bintang Emas. Populai yang digunakan adalah seluruh karyawan CV. Bintang Emas dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah simple random sampling dengan rumus solvin sehingga diperoleh sampel sebanyak 30 karyawan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan penolahan data menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial *Financial Attitude*, *Locus Of Control*, dan Demografi berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Karyawan CV. Bintang Emas. Sedangkan, secara simultan *Financial Attitude*, *Locus Of Control*, dan Demografi berpengaruh signifikan terhadap Karyawan CV. Bintang Emas.

Kata kunci : *FINANCIAL ATTITUDE*, *LOCUS OF CONTROL*, DEMOGRAFI
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF KARYAWAN