

PENGARUH HARGA, LOKASI, KUALITAS BANGUNAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PERUMAHAN DI SURABAYAN GARDEN KECAMATAN SUKODADI KABUPATEN LAMONGAN

ABSTRAK

Penelitian mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh harga, lokasi, kualitas bangunan dan promosi terhadap minat beli perumahan di Surabaya Garden kecamatan Sukodadi kabupaten Lamongan baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan sampel sebanyak 96 responden, Adapun teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yakni *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yakni uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linier berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Dari hasil analisis didapat hasil uji t parsial, variabel harga $t_{hitung} = 6.712 > t_{tabel} = 1.661$ dengan taraf signifikan sebesar $0.000 < 0.050$ dapat dinyatakan bahwa harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli perumahan. Variabel lokasi $t_{hitung} = 2.544 > t_{tabel} = 1.661$ dengan taraf signifikan sebesar $0.013 < 0.050$ dapat dinyatakan bahwa lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli perumahan. Variabel kualitas bangunan $t_{hitung} = 1.071 < t_{tabel} = 1.661$ dengan taraf signifikan sebesar $0.47 > 0.050$ dapat dinyatakan bahwa kualitas bangunan secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli perumahan. Variabel promosi $t_{hitung} = 4.021 > t_{tabel} = 1.661$ dengan taraf signifikan sebesar $0.000 < 0.050$ dapat dinyatakan bahwa promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan variabel yang paling berpengaruh adalah variabel harga (X3). Berdasarkan Uji F simultan, terlihat bahwa $F_{hitung} = 14.699 > F_{tabel} = 2.47$ dapat dinyatakan bahwa, secara simultan Harga (X1), lokasi (X2), kualitas bangunan (X3), dan promosi (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli perumahan. (Y).

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan, Promosi dan Minat Beli