

***THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING, PRODUCT QUALITY,  
PRICE AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISIONS AT UD.  
LINTANG JAYA DISTRICT KEDUNGADEM***

***By :***  
**Rizky Kurniawan**  
***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of digital marketing, product quality, price and brand image on purchasing decisions at Ud. Lintang Jaya, Kedungadem District. The sample in this study used 100 respondents and the sampling technique used was purposive sampling. The method in this study used multiple linear regression analysis with the help of SPSS 25. The results showed that digital marketing had a negative and insignificant effect, product quality and brand image had a positive and significant effect, while price had a positive and insignificant effect on purchasing decisions at UD.Lintang Jaya Kedungadem. Simultaneously digital marketing, product quality, price, and brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions at UD.Lintang Jaya Kedungadem*

***Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Electronic Word Of Mouth and Purchase Decision***

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, KUALITAS PRODUK, HARGA  
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD.  
LINTANG JAYA KECAMATAN KEDUNGADDEM**

**Oleh :**

**Rizky Kurniawan**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk, Harga Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Lintang Jaya Kecamatan Kedungadem. Sampel pada penelitian ini menggunakan 100 responden dan teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital marketing* berpengaruh negative dan tidak signifikan, kualitas produk dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan sedangkan harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD.Lintang Jaya Kedungadem. Secara simultan *digital marketing*, kualitas produk, harga, dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD.Lintang Jaya Kedungadem.

**Kata Kunci** : *Digital Marketing*, Kualitas Produk, Harga, *Brand Image*, Keputusan Pembelian