

Pengaruh profitabilitas, umur perusahaan dan financial leverage terhadap underpricing saham Initial public offering pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019- 2022

Oleh:

Ani setyorini

19041029

ABSTRAK

Kemajuan dan perkembangan bisnis saat ini membuat masyarakat mudah mengenal berbagai investasi salah satunya saham. Investor dapat mengetahui beberapa istilah dalam pembelian saham salah satunya adalah *initial public offering* (IPO) yang di gunakan oleh perusahaan untuk mendapatkan taambahan modal yang didapat dari investor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, Umur perusahaan dan *financial leverage* terhadap *underpricing* saham *Initial Public Offering*. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan sampel sebanyak 21 perusahaan yang mengalami underpricing saham pada tahun 2019- 2022. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 26. Pengujian penelitian ini menggunakan uji t dan uji F . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas, umur perusahaan dan *financial leverage* berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* saham *initial public offering* , Secara simultan profitabilitas, umur perusahaan dan *financial leverage* berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* saham *initial public offering*.

Kata kunci : profitabilitas, Umur perusahaan, Financial leverage , Underpricing saham Initial public Offering