

**ANALISIS PENGARUH KREATIFITAS DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA UMKM KONVEKSI**

ABSTRAK

Oleh : M.Asrorul Huda
NIM : 17042100

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) kreatifitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada UMKM Konveksi CV. Star Nine, (2) pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada UMKM Konveksi CV. Star Nine, (3) pengaruh kreatifitas dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada UMKM Konveksi CV. Star Nine. Desain penelitian ini menggunakan teknik penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian adalah pelanggan UMKM Konveksi CV. Star Nine. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian ini adalah uji regresi dan uji t. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kreatifitas produk berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan pelanggan pada UMKM Konveksi CV. Star Nine, (2) kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan pelanggan pada UMKM Konveksi CV. Star Nine, (3) kreatifitas dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan pelanggan pada UMKM Konveksi CV. Star Nine.

Kata Kunci : Kreatifitas, Kualitas Produk, ,