

**PENERAPAN METODE *FULL COSTING* PADA SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI BIAYA PRODUKSI
(Studi kasus : CV. Gendoel Sport Apparel)**

Oleh :

Kholila Nur Indah Sari

**Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul
'Ulum Lamongan**

ABSTRAK

Laba perusahaan sangat dipengaruhi oleh harga jual, biaya, dan penjualan produk. Dalam hal ini, jika harga pokok menentukan harga jual, juga berdampak besar pada volume penjualan, yang pada gilirannya mempengaruhi volume produksi dan keuntungan perusahaan. Dalam penyusunan penelitian ini, penulis menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Persentase biaya pembelian bahan baku yang paling tinggi dengan menggunakan metode *full costing* yaitu berada pada bulan Oktober-November yaitu sebesar 81,717. Sedangkan persentase biaya pembelian bahan baku dalam harga pokok produksi yang paling rendah yaitu Januari-Februari yaitu sebesar 58,462. Dalam penerapan metode *full costing* pada sistem informasi akuntansi berjalan dengan baik, sehingga memudahkan administrasi dalam memasukkan data harga pokok produksi yang sesuai dengan kebutuhan produksi. Hasil presentase biaya bahan baku harga pokok produksi dengan menggunakan metode *full costing* yang sudah di presentasikan langsung sebelumnya memperoleh hasil bahwa periode 6 bulan di atas cukup untuk membuat laporan biaya produksi di 6 bulan pertama. Penerapan metode *full costing* pada sistem informasi akuntansi biaya produksi di perusahaan CV. Gendoel Sport Apparel dapat mengelola data produk terkait perhitungan harga pokok produksi, membantu dan mempermudah pekerjaan bagian administrasi serta dapat meminimalisir kekeliruan dalam pengolahan data biaya produksi

Kata kunci : *full costing*, akuntansi biaya, sistem informasi, harga pokok produksi