

**Pengaruh *Free Cash Flow*, *Sales Growth* Dan *Return On Asset* Terhadap *Dividend Payout Ratio* (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022)**

Oleh :  
**Muhammad Muchyidin**  
**19041053**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh *free cash flow*, *sales growth* dan *return on asset* terhadap *dividend payout ratio*. Sampel dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) tahun 2018 sampai tahun 2022. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 10 perusahaan yang dijadikan sampel selama 5 tahun penelitian dengan total data observasi sebanyak 50 data. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software SPSS 25*. Hasil dari penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa *free cash flow* dan *sales growth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *dividend payout ratio*, *return on asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *dividend payout ratio*. Serta secara simultan *free cash flow*, *sales growth* dan *return on asset* berpengaruh terhadap *dividend payout ratio*.

**Kata Kunci :** *Free Cash Flow*, *Sales Growth*, *Return On Asset*, *Dividend Payout Ratio*