

***THE INFLUENCE OF LOCATION, SERVICE QUALITY, PRODUCT
DIVERSITY AND PRICE PERCEPTION ON PURCHASE DECISION AT TB
MAKMUR KEDUNGADEM BOJONEGORO***

ABSTRACT

This study examines purchasing decisions in TB Makmur Kedungadem. TB Makmur is a business engaged in the sale of building materials and all building needs. TB Makmur is located in Kedungadem District, Bojonegoro Regency. This study aims to determine the influence of location, quality of service, product diversity and price perception either partially or simultaneously to the decision to purchase building materials at TB Makmur Kedungadem. This research is a quantitative research and the amount of data obtained in this study through questionnaires distributed to 96 respondents obtained by techniques Non-probability sampling by method accidental sampling. The respondents in this study were customers who bought products at TB Makmur which happened to be met by researchers. Quantitative analysis includes validity tests, reliability tests, normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, multiple linear tests, F tests, T tests, and determination tests. The analytical technique used in this study is multiple analysis. The results of this study show that location and product diversity do not have a significant effect on purchasing decisions, while service quality and price perception have a significant effect on purchasing decisions. The results of this study partially show that location, service quality, product diversity and price perception have a significant effect on purchasing decisions in TB Makmur.

Keywords: *Location, Service Quality, Product Diversity and Price Perception*

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, KERAGAMAN PRODUK
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TB
MAKMUR KEDUNGADEM BOJONEGORO**

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang keputusan pembelian di TB Makmur Kedungadem. TB Makmur ini merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan bahan bangunan dan semua kebutuhan bangunan. TB Makmur terletak di Kec. Kedungadem Kab. Bojonegoro. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *lokasi, kualitas pelayanan, keragaman produk dan persepsi harga* baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian bahan bangunan di TB Makmur Kedungadem. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan jumlah data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui kuesioner yang disebarakan kepada 96 responden yang diperoleh dengan teknik *non-probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Responden dalam penelitian ini merupakan pelanggan yang membeli produk di TB Makmur yang kebetulan dijumpai peneliti. Analisis kuantitatif meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji linear berganda, uji F, uji T, dan uji determinasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi dan keragaman produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas pelayanan dan persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa lokasi, kualitas pelayanan, keragaman produk dan persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di TB Makmur.

Kata Kunci : Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Persepsi Harga