

Judul Penelitian : Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan Kualitas Laba terhadap Kinerja Perusahaan. Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh *good corporate governance, corporate social responsibility*, ukuran perusahaan dan kualitas laba terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2022. Penelitian ini dilakukan di Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Gresik, dengan cara meneliti laporan keuangan tahunan perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampel. Populasi dalam penelitian ini 226 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan setelah ditarik sampel berdasarkan kriteria terdapat 9 perusahaan. Analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh antara *good corporate governance, corporate social responsibility*, ukuran perusahaan dan kualitas laba terhadap kinerja perusahaan. dalam penelitian ini juga menggunakan uji asumsi klasik, uji t dan uji F, teknik tersebut diolah dengan SPSS untuk menganalisis beberapa hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *good corporate governance* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. *corporate social responsibility* secara parsial tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan. kualitas laba secara parsial tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan dan secara simultan GCG, CSR, ukuran perusahaan dan kualitas laba berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : *good corporate governance, corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, kualitas laba dan kinerja perusahaan.