

PENGARUH MODAL KERJA, VOLUME PENJUALAN, BIAYA PRODUKSI

DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah

Tangga yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022)

ABSTRAK

Laba adalah selisih antara pendapatan dan pengeluaran yang timbul dari kegiatan usaha dan bukan usaha perusahaan dalam periode tertentu. Keberhasilan dan kesuksesan usaha dapat diukur dari besarnya laba bersih yang diperoleh perusahaan dalam periode tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal kerja, volume penjualan, biaya produksi dan biaya operasional terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal kerja, volume penjualan, biaya produksi, dan biaya operasional terhadap laba bersih perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 6 perusahaan, dimana metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Pengolahan data penelitian ini menggunakan alat bantu IBM SPSS 25. Hasil penelitian ini secara parsial, modal kerja, volume penjualan dan biaya produksi berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih, sedangkan biaya operasional berpengaruh negatif signifikan terhadap laba bersih. Secara simultan modal kerja, volume penjualan, biaya produksi dan biaya operasional berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih.

Kata kunci: Modal Kerja, Volume Penjualan, Biaya Produksi, Biaya Operasional, Laba Bersih