

***The Effect Of Free Shipping, Product Quality And Product Reviews On Purchasing Decisions On E-Commerce Shopee (Studies At The Islamic University Of Darul'ulum Lamongan), Ayu Nur Fida, Nawari, SE.,MM, Bayu Sentosa, M.M, 2023, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul'Ulum Lamongan.***

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of free shipping promos, product quality, and product reviews simultaneously have a significant effect on purchasing decisions on e-commerce Shopee. This study used a quantitative method which was conducted on students at Darul'ulum Lamongan Islamic University using primary data obtained directly from the results of distributing questionnaires with a sample of 90 respondents. Data analysis used SPSS v.25 for windows by testing multiple linear regression analysis, coefficient of determination, and hypothesis testing. This study got the regression equation  $Y = 4.875 + 0.250 + 0.180 + 0.574 + e$ . The results of this multiple regression show an R Square value of 0.488 which shows the effect of free shipping promos, product quality, and product reviews on purchasing decisions of 48.8% while the rest is influenced by other variables outside the variables of this study. The conclusion from the results of the study is that the free shipping promo variable has a positive and significant effect on purchasing decisions of  $0.000 < 0.05$ . The product quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions  $0.000 < 0.05$ . The product review variable has a positive and significant effect on purchasing decisions of  $0.000 < 0.05$ . The conclusion from the results of this study simultaneously has a positive and significant effect on purchasing decisions at e-commerce Shopee with a sig.  $0.000 < 0.05$ .*

***Keywords: Free Shipping Promo, Product Quality, Product Review and Purchase Decision.***

**Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim, Kualitas Produk dan *Review* Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Darul ‘Ulum Lamongan), Ayu Nur Fida, Nawari, SE.,MM, Bayu Sentosa, M.M, 2023, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul’Ulum Lamongan.**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promo gratis ongkos kirim, kualitas produk, dan review produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang dilakukan pada mahasiswa Universitas Islam Darul’ulum Lamongan menggunakan data primer yang diperoleh secara langsung dari hasil penyebaran kuesioner dengan sampel 90 responden. Analisis data menggunakan SPSS v.25 *for windows* dengan menguji analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Penelitian ini mendapat persamaan regresi  $Y = 4,875 + 0,250 + 0,180 + 0,574 + e$ . Hasil regresi berganda ini menunjukkan nilai *R Square* sebesar 0,488 yang menunjukkan pengaruh promo gratis ongkos kirim, kualitas produk, dan review produk terhadap keputusan pembelian sebesar 48,8% sedangkan sisanya dipengaruhi variabel lain diluar variabel penelitian ini. Kesimpulan dari hasil penelitian variabel promo gratis ongkos kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar  $0,000 < 0,05$ . Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian  $0,000 < 0,05$ . Variabel review produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar  $0,000 < 0,05$ . Kesimpulan dari hasil penelitian ini secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee dengan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ .

Kata Kunci : Promo Gratis Ongkos Kirim, Kualitas Produk, *Review* Produk dan Keputusan Pembelian.