

THE INFLUENCE OF TOURISM ATTRACTION, FACILITIES AND LOCATION ON THE DECISION TO VISIT TOURISTS IN EDUKASI KEBUN MADU ALFARABEE TENGGULUN SOLOKURO LAMONGAN

MIFTAHUL KHOIRI
190420003

ABSTRACT

This research was to determine the partial and simultaneous effects of tourist attractions, facilities and locations on tourist visiting decisions in Educational Tourism in Edukasi Kebun Madu Alfarabee Tenggulun Solokuro Lamongan, with a sample of 100 tourists. This study used a quantitative research method. With SPSS 25 analysis to look for classic assumption data and multiple linear regression. The results obtained from the study that Tourist Attraction (X1) influences the decision to visit tcount with ttable results obtained $3.884 > 1.988$. Facilities (X2) affect the decision to visit tcount with ttable the result is $4.983 > 1.988$, Location (X3) influences the decision to visit tcount with ttable the result is $6.050 > 1.988$ while the simultaneous effect shows $F \text{ count} > F \text{ table}$ or $61.745 > 2,70$ with a significance of $0.000 < 0.05$, which means that the variable Together influences the decision to visit.

Keywords: *Effect of tourist attraction, facilities, location and decision to visit.*

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI WISATA
EDUKASI KEBUN MADU ALFARABEE TENGGULUN SOLOKURO
LAMONGAN**

Oleh :
MIFTAHUL KHOIRI
190420003

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan daya tarik wisata, Fasilitas dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Wisata Edukasi kebun madu Alfarabee Tenggulun Solokuro Lamongan, Dengan Sampel 100 Wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Dengan analisis spss 25 untuk mencari data asumsi klasik dan regresi linier berganda. Didapatkan hasil penelitian bahwa Daya Tarik Wisata (X1) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung t_{hitung} dengan t_{tabel} didapatkan hasil $3,884 > 1,988$. Fasilitas (X2) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung t_{hitung} dengan t_{tabel} didapatkan hasil $4,983 > 1,988$, Lokasi (X3) berpengaruh terhadap keputusan berkunjung t_{hitung} dengan t_{tabel} didapatkan hasil $6,050 > 1,988$ sedangkan pengaruh simultan yang menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $61,745 > 2,70$ dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya variabel Bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.

Kata kunci : Pengaruh daya tarik wisata, Fasilitas, lokasi dan keputusan berkunjung.