

**THE EFFECT OF SOCIAL, MOTIVATION AND ENVIRONMENTAL
MEDIA ON THE INTERESTS OF STUDENTS ENTREPRENEURS IN
UNISDA LAMONGAN FACULTY OF ECONOMIC STUDENTS**

ANGGUN DIANA SARI
15042004

ABSTRACT

This research is motivated by the large number of unemployed people who are dominated by undergraduate graduates who are increasingly increasing. As for a number of things such as Social Media Entrepreneurship Interest, Motivation and Environment are underutilized by undergraduate graduates, the purpose of this study is to know and test the influence of Social Media, Motivation and Environment on Student Interest in Entrepreneurship.

This research method is quantitative, with a population of all students of the Faculty of Economics between 2015-2018 totaling 898 students. The sampling technique used Purposive Sampling, while the Respondents in this study were Faculty of Economics students who had entrepreneurship which amounted to 140 respondents. Data analysis techniques in this study using multiple linear regression with SPSS version 22.0 software. The results of this study indicate that partially social media variables and motivation have a significant influence on Entrepreneurial Interest variables, while environmental variables do not have a significant effect on Student Entrepreneurial Interest because there are still many environments around students who do not support the profession because they are not suitable for a person graduates, but simultaneously, the variables of social media, motivation and environment have a significant effect on student interest in entrepreneurship. And in this study the most dominant variable is the Social Media variable which has a value of 4.796.

Keywords: Social Media, Motivation, Environment and Student Interest in Entrepreneurship

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN
TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNISDA LAMONGAN**

ANGGUN DIANA SARI

15042004

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya jumlah pengangguran yang didominasi oleh lulusan sarjana yang semakin hari semakin meningkat. Adapun beberapa hal seperti Minat Berwirausaha Media Sosial, Motivasi dan Lingkungan kurang dimanfaatkan oleh lulusan sarjana, maka Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui serta menguji pengaruh Media Sosial, Motivasi dan Lingkungan terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha.

Metode Penelitian ini bersifat kuantitatif, dengan populasi seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi antara tahun 2015-2018 yang berjumlah 898 Mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*, sedangkan Responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah berwirausaha yaitu berjumlah 140 responden. Teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan software SPSS versi 22.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel media sosial dan motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Minat Berwirausaha, sedangkan variabel lingkungan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha dikarenakan masih banyak lingkungan di sekitar mahasiswa yang tidak mendukung profesi tersebut karena dirasa tidak cocok untuk seorang lulusan sarjana, akan tetapi secara simultan, variabel media sosial, motivasi dan lingkungan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Dan dalam penelitian ini variabel yang paling dominan adalah variabel Media Sosial yang memiliki nilai sebesar 4,796.

Kata Kunci : Media Sosial, Motivasi, Lingkungan dan Minat Mahasiswa Berwirausaha